Fiche de Poste

*Partenariats Privés*

**Missions principales**

* Mise en place d’une nouvelle plaquette commerciale
* Fidéliser, pérenniser les partenaires existants, travailler en collaboration avec la commission communication
* Doit être force de proposition sur de potentiels nouveaux prospects (faire évoluer les offres)
* Recherche de nouveaux partenaires, démarchage client (via téléphone, mail, rdv physique)

**Responsabilités**

* Est responsable du lien entre les partenaires et le club.
* Est responsable du maintien, voire augmentation de l’enveloppe partenaires privés
* Est responsable de l’image du club auprès des partenaires

**Autonomie et initiatives**

* Doit être force de proposition
* Prise de rdv avec les partenaires
* Fédérer, fidéliser, pérenniser, démarcher
* Signature des offres, et édition des CERFA